
Vocabulario comercial (H-I-L)

HIPERMERCADO.-Establecimiento comercial polivalente de venta detallista que ofrece en régimen de libre servicio, en una superficie mínima de venta de 2.500 m², un amplio conjunto de productos alimentarios y no alimentarios, y que dispone de una amplia área de estacionamiento. Se subdividen en grandes (más de 6.000 m² de sala de ventas) y pequeños (de 2.500 m² a 5.999 m² de sala de ventas).

INDICE DE MOTORIZACION.-Número medio de vehículos por habitante que existen en una zona determinada.

IMPACTO COMERCIAL.-Es el volumen de compra trasladado de las áreas comerciales tradicionales a un nuevo desarrollo comercial propuesto cuantificable económicamente y que permite cifrar el volumen de compra absorbido en el área de influencia y prever las zonas más afectadas.

ISOCRONA DE ACCESO.-Es la representación gráfica de una curva que une todos los puntos de un territorio con igual tiempo de acceso a un equipamiento comercial.

LOCOMOTORA.-El principal inquilino de un centro comercial (típicamente un hipermercado en un centro comercial de más de 10.000 m² de sala de ventas o un supermercado en un centro más pequeño). Es la principal atracción del centro comercial.