
La Navidad empuja las ventas pero el comercio no reflota

Los comerciantes de la capital de La Plana recurren a promociones para relanzar las ventas en la campaña de Reyes Descuentos del 20 por ciento en perfumerías, promociones especiales en tiendas de ropa, y rebajas de hasta un 40 por ciento en zapaterías. Parece increíble que suceda en plena campaña de Reyes, pero esa es la estampa que ofrecían ayer las calles comerciales del centro de Castellón. Aunque no todos los vendedores coinciden, la mayoría de ellos señalan que el incremento de las ventas con motivo de la Navidad no ha sido el esperado, ni tampoco suficiente como para compensar las pérdidas registradas durante los meses de octubre y noviembre, los peores que se recuerdan en los comercios castellonenses. Así es que, al ver que la campaña navideña no ha dado los resultados esperados, algunos comerciantes se han lanzado a ofrecer descuentos para tratar de mejorar las ventas los días previos a Reyes. «Nosotros hemos empezado hoy -por ayer- con descuentos importantes y hemos conseguido que en toda la mañana no haya parado de entrar gente a la tienda», explica una dependienta de una zapatería del centro de Castellón. La misma técnica han tenido que usar las perfumerías, que en ejercicios anteriores fueron las divas de la Navidad y que este año han quedado bastante tocadas por la crisis. «La tendencia en estas fechas ha sido la misma que los meses anteriores: las ventas han estado muy por debajo que en los años anteriores», explica el responsable de la perfumería Fayos. «Ha habido jornadas buenas, como las vísperas de festivos, pero por lo general el resto de los días han sido flojos», precisa. En cambio, los comercios de complementos y de ropa sí que han percibido que las ventas se han incrementado de forma considerable por Navidad. «La tienda está casi siempre llena y se ha comprado mucho, yo diría que un 50 por ciento más que en los meses anteriores», indica una dependienta de un comercio textil. En otro establecimiento de ropa para mujeres aseguran que las ventas han sido buenas, y «muy parecidas» a las del año pasado. Los que no han obtenido buenos datos han sido los comerciantes dedicados a los complementos del hogar. «La gente está comprando mucho menos que en campañas anteriores. Es algo sorprendente», indica un dependiente, que confía en remontar las cifras los días cercanos a Reyes. Y es que, aunque a pie de calle los comerciantes aseguran que la campaña navideña no ha sido, ni mucho menos, para tirar cohetes, desde la asociación Centre Ciutat Castelló se incide en que sí que ha sido positiva para el comercio. «Los datos de ventas que tenemos indican que se ha superado en dos o tres puntos la campaña de 2008», explica José Luis Verchili, presidente de Centre Ciutat. Según explica, se han estancado las ventas de productos de alta gama, pero en general los comercios «están funcionando bastante bien». Los domingos, un fracaso Pero si en algo coinciden todos los comerciantes es en el escaso éxito de ventas registrado en los domingos, cuando las tiendas han estado abiertas al público. «La gente no se ha animado a salir. Hemos abierto porque sí, porque se ha de hacer, pero las ventas han sido un desastre», explican03.01.10 - L. VELASCO | CASTELLÓN